

제369회 임시회

2024. 7. 18. ~ 7. 26.



홍보실

목 차

I. 기본현황	3
II. 상반기 주요업무 추진실적	5
III. 주요 현안 사업	7
1. 효과적인 군정홍보를 통한 군민 소통 강화	7
2. 음성군 일취월장(日就月將) 영상DB 구축	8
3. 음성군 미래비전 공감 방송프로그램 제작	9
4. 신속·정확한 군정 보도	10
5. 클라우드 기반 온나라문서 2.0 시스템 전환 구축	11
6. 2024년 농촌통신망 고도화 사업	12

1. 기본 현황

1 기구 및 인력

□ 기 구: 1실 4팀



□ 인 력: 정원 18명 / 현원 16명(정원의 4명)

구 분	계	일 반 직								공무직 및 기 타
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문 경력관	
합 계	20	16		1	6	4	4		1	4
홍 보 팀	5	4		1	1	1	1			1
보 도 팀	5	4			1	1	1		1	1
전 산 팀	4	4			2	1	1			
통 신 팀	6	4			2	1	1			2

※ 정원의 인력(4명): 시간선택임기제 2명, 공무직 1명, 기간제 1명 포함

2

주요기능

홍보팀

- ◆ 군정홍보 및 광고, 기획보도, 언론사 대담 인터뷰, 군보 발행
- ◆ 군정홍보 영상 및 스팟 제작, 유튜브·인터넷 방송국 운영

보도팀

- ◆ 군정 보도자료, 스크랩, 음성소식지, 블로그&SNS·소셜미디어 기자단 운영
- ◆ 군정홍보사진 촬영·자료 관리, 군정 뉴스 촬영

전산팀

- ◆ 정보화 추진계획 수립, 개인정보보호, 데이터 기반행정 활성화
- ◆ 행정정보시스템 관리, 홈페이지 운영·관리, 공공데이터 관리
주민정보화 교육 운영

통신팀

- ◆ 행정통신망 계획수립, 정보통신 보안, 정보통신망 운영 및 관리
- ◆ 정보통신공사 사용전검사, 마을방송시설 개선, 정보통신
시설·장비 운영 관리

3

예산규모

□ 일반회계: 4,055백만원(군 예산의 0.51%)

(단위:백만원)

구분	2024년 1회 추경	2023년 1회 추경	증감(%)
계	4,055	4304	△249 (△5.7%)
홍보팀	973	985	△12 (△1.2%)
보도팀	388	406	△18 (△4.4%)
전산팀	1,734	1,803	△69 (△3.8%)
통신팀	929	1,071	△142 (△13.3%)
행정운영경비	30	35	△5 (△14.2%)

II. 상반기 주요업무 추진실적

□ 홍보실

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업비	추진실적	
			추진내용	진도 (%)
전략적 군정홍보, 군민 공감 제고	· 다양한 채널 활용, 효과적인 군정 홍보로 군민의 군정 이해도 제고	973	· 군정홍보 광고: 42개 매체 / 177회 · 기획보도 24건/인터뷰 19건 · 유튜브 업로드: 13건 · 유튜브 공모전·이벤트: 3회 · 군정홍보 영상 제작: 15건 · 군보 발행: 18회	50
신속·정확한 군정 보도	· 보도자료의 언론사 적기 제공으로 기사화율 제고	388	· 언론사 보도자료 제공: 1,150건 · 음성소식 제작: 6회 / 월 30,000부 · SNS 콘텐츠 제작: 290건 · 군정뉴스 제작: 12건	50
업무 능률 향상을 위한 사무기기 적기 보급	· 사무기기 교체 수요 예측을 통한 적기 보급	49.5	· 사무기기 부서 지급 현황 - 컴퓨터: 11대 - 프린터: 8대	50
온나라문서 2.0 시스템 전환 구축	· 2025년 온나라 문서 1.0 기술지원 종료에 따른 온나라 문서 2.0 시스템으로 전환	838	· 내부망 가상화 서버 교체(228백만원) · 스토리지 증설(137백만원)	43
군민 맞춤형 디지털 역량 강화	· 실생활 활용 중심, 취업 연계 등 전 군민 디지털 역량 강화	46	· 디지털역량교육 수강인원: 363명 · ITQ 자격증반 수강인원: 58명 ※합격 인원 27명(응시 30명) (한글 13명, 엑셀 9명, 파워포인트 5명)	50
혁신도시 자가전기통신망 장비교체	· 자가전기통신망용 백본스위치 노후 교체	49	· 백본스위치 노후 교체: 3대	100
음성군 일취월장 영상DB 구축 사업	· 우리 군 주요 시설의 변모 과정을 영상으로 촬영, 기록하여 행사 시 홍보용 영상으로 활용	0.2	· 촬영대상지 영상 촬영: 35개소(총 80개소)	43

III. 주요 현안 사업

1. 효과적인 군정홍보를 통한 군민 소통 강화

- ◆ 사업기간: 2024.
- ◆ 총사업비: 973백만원 (군비 100%)
- ◆ 사업내용: 다양한 채널과 전략적인 군정 홍보로 군정에 대한 군민 참여와 유도

□ 추진방침

- 효과적인 군정 광고로 음성군 인지도 향상
 - 음성농산물, 투자 최적지, 축제 등 다양한 군정 홍보
 - 스팟·홍보영상, 포스터형 광고물, 라디오 캠페인 등 매체별 맞춤 광고
- 시의성 있는 홍보로 공감 군정 실현
 - 주요 정책, 군정 분야별 기획보도
 - 방송(TV·라디오)·신문 등 다양한 언론매체 인터뷰 보도
- 군 공식 유튜브 운영을 통한 트렌디한 홍보
 - 세대별 맞춤 콘텐츠 제작
 - 유튜브 공모전·이벤트 운영 등 군민 참여 확대
- 군정 홍보 영상물 제작으로 군정 이해도 향상
 - 군정 스팟, 마을탐방·기업탐방, 인터넷방송 콘텐츠 제작
 - 군정 홍보의 영상화를 통해 군정 이해도 향상

□ 추진상황

- 군정광고 42개 매체, 177건
- 기획/인터뷰 보도 24건/19건
- 유튜브 업로드/이벤트 13건/3회
- 군정홍보 영상물/콘텐츠 제작 9건/6건

□ 기대효과

- 실효성 있는 기획보도로 홍보 효과 극대화와 군민의 알권리 충족
- 군민 참여형 유튜브 운영으로 군민과 더욱 가깝게 소통
- 방송형 영상 콘텐츠 제작으로 지역 방송국 역할 담당

부서/팀	홍보실/홍보팀	담당자	홍보팀장 최종순	전화번호	871-3391
------	---------	-----	----------	------	----------

2. 음성군 일취월장(日就月將) 영상DB 구축

- ◆ 사업기간: 2024.
- ◆ 총사업비: 0.2백만원 (군비 100%)
- ◆ 사업내용: 우리 군 주요 시설, 장소의 변모 과정을 영상으로 기록하여 행사 개최 시 홍보영상으로 활용

□ 추진방침

- 우리 군이 역점 추진 중인 산업·경제, 문화·체육·관광, 주거·복지 등 주요시설의 변모 과정을 영상으로 기록
- 검색 및 활용 용이성을 위해 파일명 부여 방식 표준화 등으로 체계적인 DB 구축

□ 추진상황

- 촬영 대상지 정리 및 확정(80개소) 24. 1. 31.
- 촬영 대상지 35개소 홍보영상 촬영 완료 24. 6. 30.

※촬영 대상지: 음성군 주요 현안사업 대상지 및 준공 시설
(도서관, 산업단지, 저수지, 휴양림 등)

□ 향후계획

- 해당 시설, 장소 또는 행사 홍보영상 활용 24. 7.부터
- 분기별 영상 촬영(드론, 캠코더) 및 DB 구축 24. 12.

□ 기대효과

- 우리 군의 다양한 변화 과정을 영상물로 기록·보전
- 각종 행사 등에 역동적인 변화, 발전 과정을 홍보 영상으로 제작하여 군민의 자긍심 고취

부서/팀	홍보실/ 홍보팀	담당자	홍보팀장 최종순	전화번호	871-3391
------	----------	-----	----------	------	----------

3. 음성군 미래비전 공감 방송프로그램 제작

- ◆ 사업기간: 2024.
- ◆ 총사업비: 22백만원(제2회 추경 예산 확보)
- ◆ 사업내용: 지역 방송사와 협업을 통한 (가칭)음성군의 미래비전 프로그램 제작 및 방영

□ 추진방침

- 분야별 전망과 음성군의 발전 방향 제시
 - 산업, 경제, 문화 등 변화에 대한 전망 제시
 - 변화하는 미래에 대비한 음성군 발전 방향성 제시
- 음성군의 미래 발전 전략에 대한 공감대 형성
 - 2030 음성시 건설 추진 전략 소개(투자-일자리-정주 선순환 구조)
 - 4+1 신성장산업 육성 전략 소개, 미래 먹거리 확보
- 방송사 유튜브 채널 적극 활용
 - 선거법 등 제한으로 군정 관련 영상 제작 및 공유 불가
 - 방송프로그램 제작을 통해 TV 방영 및 방송사 유튜브 업로드

□ 향후계획

- 예산확보 24. 9.
- 지역 방송사와 제작 협의 24. 10.
- 프로그램 제작 및 방영 24. 12.
- 방송사 유튜브 업로드 및 군민 홍보 24. 12.

□ 기대효과

- 시대적 변화에 대응한 음성군의 미래발전 전략에 대한 이해도 증가
- 군정에 대한 군민 공감대 형성, 군정 추진 동력 확보

부서/팀	홍보실/ 홍보팀	담당자	홍보팀장 최종순	전화번호	871-3391
------	----------	-----	----------	------	----------

4. 신속 · 정확한 군정 보도

- ◆ 사업기간: 2024.
- ◆ 총사업비: 388백만원 (군비 100%)
- ◆ 사업내용: 보도자료의 언론사 적기 제공으로 기사화율 제고

□ 추진방침

- 신속하고 정확한 군정 보도
 - 각 부서와 협업을 통한 정확하고 신속한 보도자료 배포
 - 주요 정책, 대규모 사업 등 군정 시책 브리핑으로 군민 소통 강화
- 다양한 매체를 통한 군민이 필요한 군정 정보 접근성 제고
 - 다양한 온라인 매체(6개)를 통한 양방향 소통 및 군정 정보 제공
 - 다각적 콘텐츠 제작·확산 및 공모전, 이벤트를 통한 군민참여 확대
 - ※온라인 매체(6개): 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오토리, 트위터, 카카오톡 채널
- 효율적 군정 홍보를 위한 음성소식 제작 발행
 - 매월 1회 / 월 30,000부(관내 세대주, 출향인사, 다중이용시설 비치)
 - 다중이용시설의 소식지 배부현황 정기 점검(거치대 설치)

□ 추진상황

- 언론사 보도자료 제공 1,150건
- 군정 뉴스 제작 12편
- SNS 콘텐츠 제작 290건
- 음성소식 제작 6회

□ 기대효과

- 군민 알권리 충족 및 신뢰와 공감대 형성
- 군민 중심 책임군정 실현을 위한 소통창구 역할 수행

부서/팀	홍보실/ 보도팀	담당자	보도팀장 신현국	전화번호	871-3431
------	----------	-----	----------	------	----------

5. 클라우드 기반 온나라 문서2.0 시스템 전환 구축

- ◆ 사업기간: 2024.
- ◆ 총사업비: 838백만원 (군비 100%)
- ◆ 사업내용: 2025년 온나라 문서 1.0 기술지원 종료에 따른 온나라 문서 2.0 시스템으로 전환

□ 추진방침

- 행정안전부에서 2019년부터 온나라 문서 2.0 전환 사업 추진 및 행정업무시스템 차세대 전환 정부 정책에 대응
- '25년 온나라 문서 1.0 서비스 중단에 따른 온나라 문서 2.0 전환 필요

□ 추진상황

- 온나라 2.0 전환 구축 계획 수립 23. 9.
- 소프트웨어사업 과업심의 및 보안성검토 24. 1.
- 일상감사 및 계약심사 의뢰 완료 24. 3.
- 내부 가상화 시스템 구축 24. 6.

□ 향후계획

- 온나라문서 2.0 시스템 전환 사업 수행 24. 7. ~ 10.
- 온나라문서 2.0 서비스 개시 24. 11.

□ 소요예산

- 온나라 2.0 SW설치, 자료(DB)전환 등 108백만원
- 소프트웨어사업 도입비용(OS, WEB/WAS, DBMS 등) 200백만원
- 하드웨어 도입비용(가상화시스템, 스토리지, 재해복구 시스템 증설 등) 530백만원

□ 기대효과

- 웹 표준 및 전자정부프레임워크 준수
- 대용량 첨부파일 전송으로 업무 효율성 증대(5~10M ⇒ 500M)
- 가상화 기술·관리시스템의 최신 기술 적용을 통한 시스템 효율성 강화

부서/팀	홍보실/ 전산팀	담당자	전산팀장 고영수	전화번호	871-3201
------	----------	-----	----------	------	----------

6. 2024년 농촌통신망 고도화 사업

- ◆ 사업기간: 2024.
- ◆ 규 모: 4개 행정리
- ◆ 사업방식: 정부, 지자체, 통신사업자 매칭펀드(15%, 35%, 50%)
- ◆ 총사업비: 60백만원(국비 9, 지방비 21, 사업자 30)
 - 분담금: 21백만원(도 6.3, 군 14.7)
- ◆ 사업내용: 민간의 자율적인 투자를 기대하기 어려운 농촌마을 대상으로 초고속 인터넷서비스 제공이 가능한 광통신망 기반시설 구축
- ◆ 주 관: 한국지능정보사회진흥원

□ 추진상황

- 2024년도 농촌통신망 고도화 사업 읍·면 수요조사 23. 3.
- 수요조사 제출(총청북도) 23. 3.
 - ※소이면(비산4, 충도4), 원남면(주봉1), 삼성면(용성1)
- 2024년도 농촌통신망 고도화 사업 협약체결 24. 5.
- 사업 협약 체결(도 일괄) 24. 6.

□ 향후계획

- 현장실사 및 세부 설계 24. 8.
- 마을별 광케이블 포설 및 장비 설치 24. 11.
- 농촌통신망 개통 24. 12.

□ 기대효과

- 지역에 차별 없이 전 국민에게 초고속 인터넷서비스를 언제 어디서나 동등하게 제공할 수 있는 기반 마련
- 도농 간 지역 균형 발전, 소외계층 정보 접근 기회 제공
 - 초고속 인터넷서비스(IPTV, 원격교육 등)의 농촌지역 확대

부서/팀	홍보실/ 통신팀	담당자	통신팀장 여승수	전화번호	871-3211
------	----------	-----	----------	------	----------