

행정복지국

제347회 임시회

2022. 7. 15. ~ 7. 28.

\*

# 미디어정보과

# 목 차

<b>I . 기본현황</b> .....	3
<b>II . 2022년도 상반기 주요업무 추진실적</b> .....	5
<b>III . 2022년도 군정 주요 현안 사업</b> .....	7
1. 다양한 채널을 통한 군정 홍보 .....	7
2. 소통과 공감대 확산을 위한 맞춤형 영상 제작 .....	8
3. 전 국민 디지털 역량강화 교육 .....	9
4. 업무 능률 향상을 위한 사무기기 적기 보급 .....	10
5. 농어촌통신망 고도화 사업 .....	11
6. 스마트시티 기반의 통합관제센터 운영 .....	12
7. 스마트 공공안전 및 영상정보 인프라 조성 .....	13
8. 통합관제센터 견학 프로그램 운영 .....	14

# I. 기본 현황

## 1 기구 및 인력

□ 기 구: 1과 5팀



□ 인 력: 정원 22명 / 현원 21명

구 분	계	일 반 직								무 기 계약 및 기 타
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문 경력관	
합 계	37	21			10	6	2	2		16
홍 보 팀	5	5			2	2	1			
영 상 팀	5	3			1			1	1	2
전 산 팀	5	5			2	1	1	1		
통 신 팀	5	4			3	1				1
통합관리팀	17	4			2	2				13

※ 정원외 인력: 시간선택임기제 2명, 공무원 14명 포함

## 2

## 주요기능

### 홍보팀

- ❖ 군정홍보 및 광고, 군정보도자료 작성 및 배포, 스크랩
- ❖ 음성소식지 발간, 블로그&SNS 운영, 소셜미디어 기자단 운영

### 영상팀

- ❖ 유튜브·인터넷 방송국 운영, 군정홍보 영상 촬영·제작
- ❖ 군정뉴스 제작, 군정홍보사진 촬영·자료 관리

### 전산팀

- ❖ 정보화 추진계획 수립, 개인정보보호, 빅데이터 분석 및 활용
- ❖ 행정정보시스템 관리, 홈페이지 운영 및 관리, 공공데이터 관리

### 통신팀

- ❖ 행정통신망 계획수립, 정보통신 보안, 정보통신망 운영 및 관리
- ❖ 정보통신공사 사용전검사, 마을방송시설 개선

### 통합관제팀

- ❖ 통합관제센터 영상관제 운영, 영상정보처리기기 설치 관리
- ❖ 스마트시티 통합플랫폼 운영, 개인영상정보 관리

## 3

## 예산규모

일반회계: 6,403백만원(군 예산의 0.84%)

(단위: 백만원)

구 분	2022년 본예산	2021년 본예산	증 감(%)
계	6,403	5,669	△734(△12.9%)
홍보팀	1,043	1,043	-
영상팀	292	258	34(13.2%)
전산팀	1,354	1,054	300(28.5%)
통신팀	1,233	1,044	189(18.1%)
통합관제팀	2,451	2,242	209(9.3%)
행정운영경비	30	28	2(7.1%)

# I. 상반기 주요업무 추진실적

## □ 미디어정보과

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업비	추진실적	
			추진내용	진도 (%)
다양한 채널을 통한 군정 홍보	다양한 홍보매체를 활용해 군민이 원하고 필요한 군정정보 신속정확 제공	1,042	· 군정홍보 광고: 47개 매체 / 155회 · 언론사 보도자료 제공: 991건 · 군보 발행: 18회 · 음성소식 제작: 6회 / 월 30,000부 · SNS 콘텐츠 제작: 290건	연중
소통과 공감대 확산을 위한 맞춤형 영상 제작	방송콘텐츠 제작 및 운영을 통한 군정 홍보	292	· 유튜브 업로드: 30건 · 유튜브 공모전.이벤트: 총 3회 · 군정홍보 영상 제작: 16건 · 군정뉴스 제작: 12건	연중
전 국민 디지털 역량강화 교육	실생활 활용 및 취업 연계 등 디지털 역량 교육 제공	399	· 디지털역량교육 수강인원: 575명 · ITQ 자격증반 수강인원: 54명 · 금왕 정보화교육장 모니터, 본체 등 노후장비 교체 · 에듀버스, 코딩, 드론 조종 등 다양한 교육 제공	연중
업무 능률 향상을 위한 사무기기 적기보급	사무기기 교체 수요 예측을 통한 적기 보급	741	· 사무기기 구매 계획 및 선호도 조사 · 사무기기 구매의뢰 (다수공급자계약 2단계경쟁) · 사무기기 교체 및 신규 설치 · 사무기기 물품 취득 연계 및 관리전환 완료	연중
스마트 마을방송 시스템 구축	무선 마을방송과 연계하여 핸드폰으로 마을방송 청취가 가능한 고품질의 방송환경 구축	222	· 스마트마을방송시스템 구축 · 무선마을방송 시스템(기존) 연계 344개 마을 구축 · 스마트폰 앱 구축 및 스토어 등록	95
정보보호 시스템 고도화	보안사고를 사전에 방지하고 사이버 침해로부터 주요 내부업무서버 보호	170	· 침입차단시스템 교체 · 보안취약점 분석 소프트웨어 교체 · DDoS 대응시스템 구축	100
스마트시티 기반의 통합관제센터 운영	다양한 도시 상황 관리를 위한 통합플랫폼 운영으로 CCTV 24시간 관제 및 유지관리	590	· 사회 안전망 5대 서비스 및 재난 시스템 통합플랫폼 연계 · CCTV 24시간 모니터링 관제의 안정적 운영	연중

사업명	사업내용	사업비	추진실적	
			추진내용	진도 (%)
스마트 공공안전 및 영상정보 인프라 조성	범죄 취약지역 방범용 CCTV 설치 및 통합관제센터와 영상 연계를 통한 관제실시	826	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상반기 영상정보처리기기(CCTV) 설치 완료               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 33개소 60대 (생활방범, 차량, 농촌마을안전용)</li> <li>- 노후 교체·설치 71대</li> </ul> </li> <li>· 통합관제센터 고도화 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저장장치, 선별관제시스템 도입</li> </ul> </li> </ul>	90
통합관제센터 견학 프로그램 운영	통합관제센터 견학 프로그램을 통한 역할 홍보 및 스마트 공공안전 체험	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보용 영상을 통한 통합관제센터 소개 및 안내</li> <li>· 비상벨 체험 등 시설 견학</li> </ul>	연중

## II. 2022년도 주요 현안 사업

### 1. 다양한 채널을 통한 군정 홍보

- ◆ 사업기간: 2022. 1. ~ 2022. 12.
- ◆ 총사업비: 1,042백만원
- ◆ 사업내용: 다양한 홍보매체를 활용해 군정정보 신속·정확 제공

#### □ 추진방침

##### ○ 심도 있는 맞춤형 기획홍보

- 사업부서 협업을 통한 집중홍보과제 발굴 및 사업 맞춤형 홍보 지원
- 주요정책, 대규모사업 등 군정시책 수시 브리핑으로 군민소통 강화
- 언론인과 수시 간담회를 통한 정책제언, 현안이슈 의견 교환

##### ○ 뉴미디어 매체를 통한 군민이 원하고 필요한 군정정보 접근성 제고

- 다양한 온라인 매체(5개)를 통한 감각적인 군정홍보
- 다각적 콘텐츠 제작·확산 및 군민참여 확대
- 소셜미디어 기자단 운영(9명)

##### ○ 효율적 군정 홍보를 위한 음성소식지 제작 발행

- 매월 1회 / 월 30,000부(관내 세대주, 출향인사, 다중이용시설 비치)
- 다중이용시설 배부현황 점검을 통한 소식지 효율적 배부(거치대 설치)
- 군 홈페이지를 통해 e-book 형태로 제공

#### □ 기대효과

- 전략적·맞춤형 홍보로 군정 신뢰 향상 및 공감대 확산
- 군정 홍보 활성화로 군민 알권리 충족
- 군민중심 책임군정 실현을 위한 소통창구 역할 수행

부서/팀	미디어정보과 / 홍보팀	담당자	행정6급 안정아	전화번호	871-3391
------	--------------	-----	----------	------	----------

## 2. 소통과 공감대 확산을 위한 맞춤형 영상 제작

- ◆ 사업기간: 2022. 1. ~ 2022. 12.
- ◆ 총사업비: 292백만원
- ◆ 사업내용: 방송 콘텐츠 제작 및 운영을 통한 군정 홍보

### □ 추진방침

- 다양한 영상 콘텐츠 제작 및 인터넷방송국 운영을 통한 군정 홍보
- 온라인 IPTV를 이용하여 각종 청내 행사, 회의 등을 실시간 동영상으로 공개
- HD방송을 통한 군민과 소통하는 공감의 군정홍보

### □ 추진계획

- 군정홍보 영상물 및 스팟 제작 연 3편 이상
- 군정홍보 콘텐츠 제작 월 2회
- 유튜브 공모전 운영 연 1회
- 유튜브 콘텐츠 제작 및 이벤트 운영 연중
- 경로당 IPTV 군정홍보 자막방송 운영 월 10건 이상
- 군정홍보 사진 촬영 및 사진DB, 사진게시판 관리 연중
- 군정뉴스 제작 및 인터넷방송국 운영 월 2회 / 연중

### □ 기대효과

- 군민의 군정참여 기회를 높이는 열린 행정실현
- 다양한 영상콘텐츠 제작으로 군정 홍보와 군민 알권리 충족
- 트렌드에 맞는 유튜브 운영으로 음성군 브랜드 홍보
- 음성의 영상, 사진DB 기록·관리로 생생한 역사수집

부서/팀	미디어정보과 / 영상팀	담당자	공업6급 김용관	전화번호	871-3431
------	--------------	-----	----------	------	----------



### 3. 전 국민 디지털 역량강화 교육

- ◆ 사업기간: 2022. 1. ~ 2022. 12.
- ◆ 총사업비: 399백만원
- ◆ 사업내용: 실생활 활용 및 취업 연계 등 디지털 역량 교육 제공

#### □ 추진개요

- 추진기관: 음성군, 충청북도, 한국지능정보사회진흥원
- 실생활 활용 중심, 취업 연계 등 전 국민 디지털 역량 강화
- 집합·이동형·온라인 등 다양한 교육 수업으로 디지털교육 제공

#### □ 추진상황 및 계획

- 교육수료자 설문, 성과분석 및 계획 수립 22. 1.
- 주민정보화 교육 22. 1. ~ 3.
- 금왕읍 정보화교육장 물품 교체 22. 4.
- 디지털 역량강화 교육 22. 4. ~ 12.

#### □ 투자계획

(단위: 백만원)

재원별	총사업비	기투자	2022확보	2023이후
합 계	399	334	365	350
국 비	279	260	279	279
도 비	11	11	11	11
군 비	109	63	75	60

#### □ 기대효과

- 정보화교육 강사, ITC분야 경력 단절 여성, 퇴직자, 대학생 등을 강사 및 서포터즈로 채용하여 일자리 창출
- 주민센터, 도서관 등 공공시설의 유휴공간 디지털배움터로 활용
- 정보화교육장 장비 교체를 통한 안정적인 시스템 운영 및 만족도 향상

부서/팀	미디어정보과 / 전산팀	담당자	전산8급 박가영	전화번호	871-3204
------	--------------	-----	----------	------	----------







## 7. 스마트 공공안전 및 영상정보 인프라 조성

- ◆ 사업기간: 2022. 1. ~ 2022. 12.
- ◆ 총사업비: 826백만원
  - ※ 영상정보처리기기 설치 650백만원, 고도화 사업 176백만원
- ◆ 사업내용
  - 영상정보처리기기 설치 및 교체
  - 영상정보 저장장치, 선별관제 시스템 및 네트워크 환경 고도화
- ◆ 공정률(이행률): 90%                      ◆ 완료시기: 2022. 12.

### □ 추진상황

- 안전 취약지역 중심 영상정보처리기기 설치 및 교체                      22. 5.
  - 사업완료: 82개소 131대
  - ※ 신규 생활방범용 18개소 31대, 차량방범용 1개소 1대, 농촌마을 안전용 14개소 28대
  - ※ 노후 교체 설치 49개소 71대
- 선별관제시스템 및 네트워크 환경 고도화 사업 완료                      22. 5.
  - ※ 영상저장 스토리지 1식, 선별관제 시스템 도입 1식, 회선집선스위치 1대

### □ 향후계획

- CCTV 하반기 설치 계획 수립 및 대상지 선정                      22. 8. ~ 9.
  - 집행잔액 및 추가경정예산 확보
- 구매 계약 및 추가사업 준공    22. 10. ~ 12.

### □ 기대효과

- 스마트 공공안전 인프라 확대로 주민안전 생활환경 조성과 안전 체감도 향상
- 영상정보 관리시스템 고도화로 효율적인 관제업무 환경 마련

부서/팀	미디어정보과 / 통합관제팀	담당자	전산7급 이재필	전화번호	871-5874
------	----------------	-----	----------	------	----------

