

제380회 임시회
2025. 7. 15. ~ 7. 23.



목 차

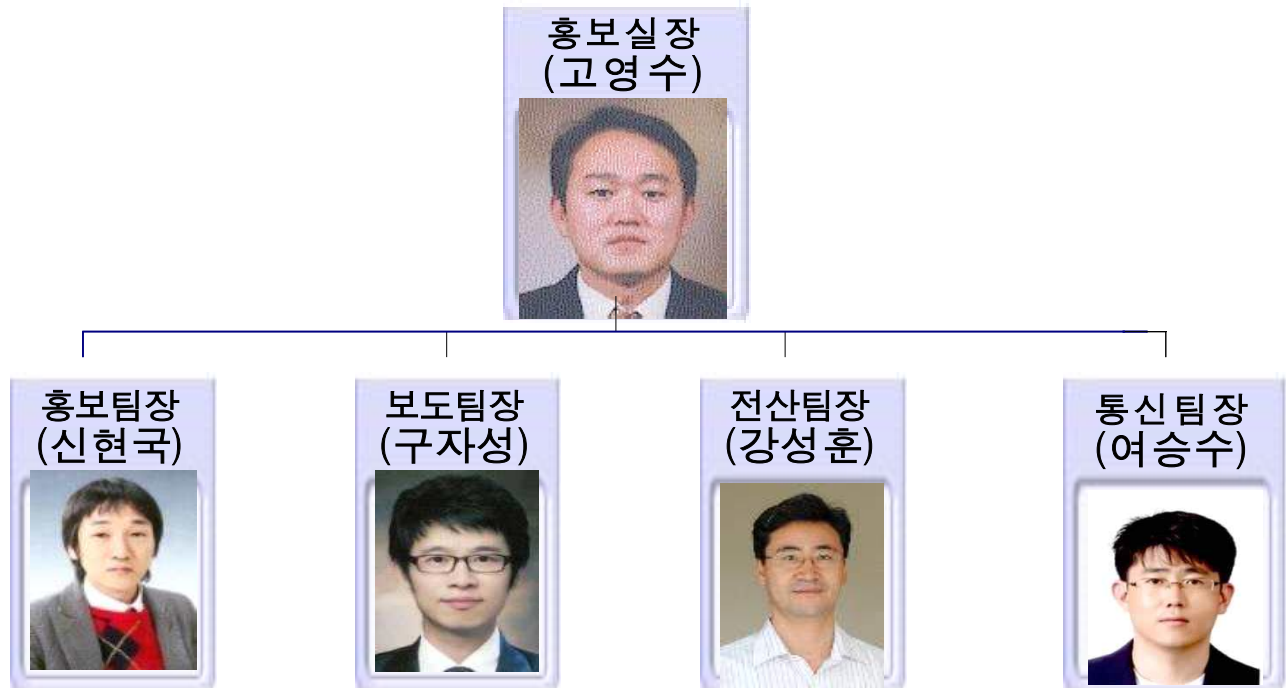
I . 기본현황	3
II . 상반기 주요업무 추진실적	5
III . 주요 현안 사업	7
1. 전략적 군정 홍보, 군민 공감 제고	7
2. 신속·정확하고 소통하는 군정 보도	8
3. 부서 정보화 지원을 위한 행정업무용 사무기기 보급	9
4. 군민 디지털 능력 향상 교육	10
5. 행정전화 발신정보알리미 서비스 시범 도입	11

1. 기본 현황

1

기구 및 인력

□ 기 구: 1실 4팀



□ 인 력: 정원 18명 / 현원 16명

구 분	계	일 반 직								공무직 및 기 타
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문 경력관	
합 계	21	16		1	6	5	2	1	1	5
홍 보 팀	6	4		1	2		1			2
보 도 팀	5	4			1	2			1	1
전 산 팀	4	4			2	1		1		
통 신 팀	6	4			1	2	1			2

※ 정원외 인력(5명): 시간선택임기제 3명, 공무직 1명, 기간제 1명 포함

2

주요기능

홍보팀

- ❖ 군정홍보 및 광고, 기획보도, 언론사 대담 인터뷰, 군보 발행
- ❖ 군정홍보 영상 및 스팟 제작, 유튜브·인터넷 방송국 운영

보도팀

- ❖ 군정 보도자료, 스크랩, 음성소식지, 블로그&SNS·소셜미디어 기자단 운영
- ❖ 군정홍보사진 촬영·자료 관리, 군정 뉴스 촬영

전산팀

- ❖ 정보화 추진계획 수립, 개인정보보호, 데이터 기반행정 활성화
- ❖ 행정정보시스템 관리, 홈페이지 운영·관리, 공공데이터 관리
주민정보화 교육 운영

통신팀

- ❖ 행정통신망 계획수립, 정보통신 보안, 정보통신망 운영 및 관리
- ❖ 정보통신공사 사용전검사, 마을방송시설 개선, 정보통신
시설·장비 운영 관리

3

예산규모

□ 일반회계: 3,808백만원(군 예산의 0.47%)

(단위:백만원)

구분	2025년 2회 추경	2024년 2회 추경	증감(%)
계	3,808	4,191	△383 (△9.1%)
홍보팀	973	970	3 (0.3%)
보도팀	415	439	△24 (△5.5%)
전산팀	1,533	1,815	△282 (△15.5%)
통신팀	857	936	△79 (△8.4%)
행정운영경비	30	31	△1 (△3.2%)

II. 상반기 주요업무 추진실적

□ 홍보실

(단위 : 백만원)

사업명	사업내용	사업비	추진실적	
			추진내용	진도(%)
전략적 군정홍보, 군민 공감 제고	· 다양한 채널 활용, 효과적인 군정 홍보로 군민의 군정 이해도 제고	973	· 군정 광고: 56개 매체 / 191회 · 기획보도 21건/인터뷰 24건 · 유튜브 업로드: 22건 · 유튜브 공모전 1회 · 군정홍보 영상 제작: 12건	50
신속·정확한 군정 보도	· 보도자료의 언론사 적기 제공으로 기사화율 제고	414	· 언론사 보도자료 제공: 1,030건 · 음성소식 제작: 6회 / 월 30,000부 · SNS 콘텐츠 제작: 420건 · 군정뉴스 제작: 12건	50
부서 정보화 지원을 위한 행정업무용 사무기기 보급	· 사무기기 교체 수요 예측을 통한 적기 보급	175	· 사무기기 부서 지급 현황 - 컴퓨터: 100대 - 모니터: 31대 - 프린터: 8대	80
행정정보시스템 안정적 운영을 위한 장비 교체	· 통합스토리지 데이터 이중화, 백업-재해복구를 위한 서버 교체	160	· 서버 2대 및 HBA카드 · SAN스위치 2대 · SAN스위치 확장포트 4식 교체	100
군민 디지털 능력 향상 교육	· 모바일·컴퓨터 등을 활용한 디지털 능력 향상 교육 추진	46	· 디지털역량교육 수강인원: 784명 · ITQ 자격증반 수강인원: 49명 ※합격 인원 13명(응시 14명) (엑셀 10명, 파워포인트 3명)	50
홈페이지망 침입차단시스템 교체	· 홈페이지망 침입차단시스템 노후 교체	46	· 침입차단시스템 1식 교체	100

III. 주요 현안 사업

1. 전략적 군정 홍보, 군민 공감 제고

- ◆ 사업기간: 2025.
- ◆ 총사업비: 973백만원(군비 100%)
- ◆ 사업내용: 다양한 채널을 통한 군정 홍보로 군정에 대한 군민의 이해도 제고

□ 추진방침

- 실효성 있는 홍보로 군정 이해도 강화
 - 주요 정책, 분야별 적기에 맞는 군정 기획보도
 - 방송(TV·라디오)·신문 등 다양한 언론매체 정책 인터뷰 추진
- 효과적인 군정 광고로 음성군 인지도 제고
 - 투자 최적지, 음성농산물, 축제 등 군정 홍보
 - 스팟·홍보영상, 라디오 캠페인, 신문, 인터넷 배너 등 매체별 맞춤 광고
- 공식 유튜브(상상대로음성·음성와유튜브) 운영으로 군민 전 세대 소통
 - 영상 미디어 시대에 이용자가 많은 매체를 통해 군정 소통 강화
 - 유튜브 공모전·이벤트 운영으로 군민 교류와 참여 확대
- 군정 홍보 영상물 제작으로 군정 이해도 향상
 - 군정 스팟, 마을탐방·기업탐방, 인터넷방송 콘텐츠 제작
 - 영상을 통한 군정 홍보로 직관적 이해도 향상

□ 향후계획

- 군정광고 (66개 매체)210건
- 기획·인터뷰 보도 24건·30건
- 유튜브 업로드 24건
- 군정홍보 영상물 제작 15건

※ 2025. 7. ~ 12. 목표치

□ 기대효과

- 실효성 있는 기획보도로 홍보 효과 극대화와 군민의 알권리 충족
- 군민 참여형 유튜브 운영으로 군민과 더욱 가깝게 소통
- 방송형 영상 콘텐츠 제작으로 지역 방송국 역할 담당

부서/팀	홍보실/ 홍보팀	담당자	홍보팀장 신현국	전화번호	871-3391
------	----------	-----	----------	------	----------

2. 신속 · 정확하고 소통하는 군정 보도

- ◆ 사업기간: 2025.
- ◆ 총사업비: 414백만원(군비 100%)
- ◆ 사업내용: 보도자료의 언론사 적기 제공으로 기사화율 제고

□ 추진방침

○ 폭넓고 신속 · 정확한 군정 보도

- 각 부서와 협업을 통한 체계적이고 정확 · 신속한 보도자료 배포
- 주요 정책, 대규모 사업 등 군정 시책 브리핑으로 군민 소통 강화

○ 다양한 매체를 통한 군민이 필요한 군정 정보 접근성 제고

- 다양한 온라인 매체(6개)를 통한 양방향 소통 및 군정 정보 제공
- 다각적 콘텐츠 제작 · 확산 및 공모전, 이벤트를 통한 군민 참여 확대

○ 효율적 군정 홍보를 위한 음성소식 제작 발행

- 매월 1회 / 월 30,000부(관내 세대주, 출향인사, 다중이용시설 비치)
- ‘음성소식지 e-book’ 군 홈페이지 게재로 온라인 접근성 확대

※ 온라인 매체(6개): 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡스토리, 트위터, 카카오톡 채널

□ 향후계획

- 언론사 보도자료 제공 1,200건
- 군정 뉴스 제작 12회
- SNS 콘텐츠 제작 450건
- 음성소식 제작 6회

※ 2025. 7. ~ 12. 목표치

□ 기대효과

- 군민 알권리 충족 및 신뢰와 공감대 형성
- 군민 중심의 책임 있는 군정 실현을 위한 소통창구 역할

부서/팀	홍보실/ 보도팀	담당자	보도팀장 구자성	전화번호	871-3431
------	----------	-----	----------	------	----------

3. 부서 정보화 지원을 위한 행정업무용 사무기기 보급

- ◆ 사업기간: 2025.
- ◆ 총사업비: 175백만원(군비 100%)
- ◆ 사업내용: 사무기기 교체 수요 예측을 통한 적기 교체로 업무능률 향상

□ 추진배경

- 윈도우 10(운영체제) 서비스 종료(2025.10.14.)에 따라 윈도우 11 설치가 불가능한 사양(i5 8세대 이하)의 데스크톱컴퓨터 우선 교체
- 사용 불가 또는 20인치 이하 액정모니터 교체 및 듀얼 모니터 보급으로 행정업무 능률 향상 필요성

□ 추진상황 및 향후계획

- 2025년도 사무기기 보급 계획 수립 및 일괄 구매 25. 1. ~ 2.
- 2025년도 사무기기 수요 조사 실시 25. 2.
※ 컴퓨터: 100대, 모니터: 56대, 프린터: 8대
- 사무기기 교체 보급 25. 3. ~ 12.
※컴퓨터: 100대, 모니터: 31대, 프린터: 8대(25.6.기준)

□ 기대효과

- 윈도우 10 서비스 종료 전 행정업무용 데스크톱컴퓨터 적기 교체로 최신 보안 상태 유지 및 최적의 사무환경 조성
- 내용연수 경과된 노후 사무기기 교체로 대민 행정서비스의 질 제고

부서/팀	홍보실/ 전산팀	담당자	전산6급 김애선	전화번호	871-3202
------	----------	-----	----------	------	----------

4. 군민 디지털 능력 향상 교육

- ◆ 사업기간: 2025.
- ◆ 총사업비: 46백만원(군비 100%)
- ◆ 교육인원: 1,460명(디지털 취약계층, 어르신, 다문화가정 등)
- ◆ 사업내용: 모바일·컴퓨터 등을 활용한 디지털 능력 향상 교육 추진
 - 교육장 3개소 운영(음성, 금왕, 대소 정보화교육장)
 - ITQ 자격증 취득 시험장 운영(금왕 정보화교육장)

□ 추진배경

- 실생활 활용 중심의 정보화 교육을 통한 군민 디지털 능력 요구
- 정보격차를 해소하기 위해 군민이 수강할 수 있는 교육 필요

□ 추진상황 및 향후계획

- 교육수료자 설문 및 성과분석·계획 수립 24. 12.
- 주민정보화 교육 수료(409명) 25. 6.
- ITQ 자격증반 수료(49명) 25. 6.
- 2025년 디지털 역량 강화 교육 시행 25. 1. ~ 12.
- ITQ 자격시험 진행 25. 1. ~ 12.

□ 기대효과

- 군민 누구나 평등한 디지털 교육 수강을 통한 정보격차 해소
- ITQ 자격증 취득 가능 교육과 관내 시험장 운영으로 군민 편의성 증가
- 일상생활에서 사용할 수 있는 문서 작성 프로그램 습득으로 취업률 증가에 기여

부서/팀	홍보실/ 전산팀	담당자	전산9급 최규성	전화번호	871-3204
------	----------	-----	----------	------	----------

5. 행정전화 발신정보알리미 서비스 시범 도입

- ◆ 사업기간: 2025.
- ◆ 규 모: 읍면 및 민원 담당자 행정전화 200회선
- ◆ 총사업비: 5백만원(군비 100%)
- ◆ 사업내용: 행정전화로 민원인 휴대전화 발신 시 ‘음성군청 홍보실’ 등 부서 정보를 수신 화면에 표시해 주는 서비스

□ 추진배경

- 보이스피싱 및 광고성 전화로 인한 피해사례 급증으로 모르는 번호를 수신 거부하는 사례 증가
- 기관 신뢰도와 업무 효율성 향상을 위해 민원인이 안심하고 전화를 받을 수 있는 발신 정보 표시 서비스 제공 필요

□ 추진방법

- 민원인 휴대전화에 기관·부서명을 표출하여 통화 성공률 제고
- 민원 통화가 많은 읍면 및 민원 담당자 중심으로 시범 적용
- 정액요금제 사용으로 행정전화 이용 요금과 통합 지출

□ 추진상황 및 향후계획

- 발신정보알리미 서비스 수요 조사 25. 6.
- 서비스 청약 신청 및 행정전화 번호 등록 25. 7.
- 민원 응대 담당자 중심 시범 서비스 개시 25. 7.
- 시범사업 운영 성과 분석 후 확대 시행 26. 1.

□ 기대효과

- 행정전화 발신 정보 표시로 기관 신뢰도와 이미지 향상
- 스팸 오인 감소로 통화 성공률 증가 및 민원 응대 효율성 제고

부서/팀	홍보실/ 통신팀	담당자	전산7급 이재필	전화번호	871-3213
------	----------	-----	----------	------	----------