

제 386회 임 시 회

2026. 2. 19. ~ 2. 27.



홍보실

목 차

I. 일반 현황	3
II. 2025년 주요성과	5
III. 2026년 정책방향	7
IV. 2026년 주요업무계획	9
1. 전략적 군정홍보, 군민 공감 제고	9
2. 신속·정확하고 소통하는 군정 보도	10
3. 부서 정보화 지원을 위한 행정업무용 사무기기 보급	11
4. 군민 디지털 능력 향상 교육	12
5. 행정업무용 암호화장치(VPN) 노후 교체	13
6. 충북혁신도시 자가통신망 광 통신장비 교체	14
V. 특수시책	15
1. 한눈에 쏙 「음성 콕」 SNS 카드뉴스 제작·운영	15

I . 일반현황

1 기구 및 인력

□ 기 구: 1실 4팀



□ 인 력: 정원 18명 / 현원 17명

구 분	계	일 반 직							지방 임기제	공무직	기간제
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	다군			
합 계	22	17	1	6	3	3	3	1	3	1	1
홍 보 팀	6	4	1	2		1			2		
보 도 팀	5	4		1	1		1	1	1		
전 산 팀	5	5		2	1	1	1				
통 신 팀	6	4		1	1	1	1			1	1

※ 정원 외 인력(5): 시간선택임기제(3), 공무직(1), 기간제(1)

2

주요기능

홍보팀

- ❖ 군정홍보 및 광고, 기획보도, 언론사 대담 인터뷰, 군보 발행
- ❖ 군정홍보 영상 및 스팟 제작, 유튜브·인터넷 방송국 운영

보도팀

- ❖ 군정 보도자료, 스크랩, 음성소식, 블로그&SNS·소셜미디어 기자단 운영
- ❖ 군정홍보사진 촬영·자료 관리, 군정 뉴스 촬영

전산팀

- ❖ 정보화 추진계획 수립, 개인정보보호, 데이터 기반행정 활성화
- ❖ 행정정보시스템 관리, 홈페이지 운영·관리, 공공데이터 관리, 주민정보화 교육 운영

통신팀

- ❖ 행정통신망 계획수립, 정보통신 보안, 정보통신망 운영 및 관리
- ❖ 정보통신공사 사용전검사, 마을방송시설 개선, 정보통신 시설·장비 운영 관리

3

예산규모

일반회계: 4,287백만원(군 예산의 0.56%)

(단위: 백만원)

구분	2026년 본예산	2025년 본예산	증감(%)
계	4,287	3,710	577(15.6%)
홍보팀	1,084	973	111(11.5%)
보도팀	421	415	6(1.4%)
전산팀	1,518	1,435	83(5.8%)
통신팀	1,234	857	377(44%)
행정운영경비	30	30	-

II. 2025년 주요성과

□ 전략적 군정홍보, 군민 공감 제고

- 다양한 채널을 통한 군정 광고
 - 군정 광고: 72개 매체(신문·인터넷 54, 방송 8, 옥외 10) 376건
- 맞춤형 기획 홍보
 - 인터뷰: 47건, 기획보도: 47건
- 음성군보 발행: 47회(매월 5일, 15일, 25일 발행)
- 음성군 공식 유튜브(상상대로음성·음성와유튜브) 운영
 - 유튜브 공모전: 2회(대표축제 홍보)
 - 영상 콘텐츠 제작: 57건
- 경로당 IPTV 군정 홍보 자막방송: 경로당 199개소 100회
- 인터넷방송 콘텐츠 제작: 29회
 - 마을탐방: 1회(감곡면 원당리)
 - 전통시장 탐방: 2회 (음성 105개소, 무극 25개소)
 - 군정 홍보콘텐츠 제작: 20회(민생회복 소비쿠폰 지급 안내 등)
 - 군정 홍보영상 제작: 2회(음성군 이미지 홍보영상 등)
 - 스포츠 광고영상 제작: 4회(상상대로 음성, 봉학골 지방정원 등)

□ 신속·정확한 군정 보도

- 언론사 보도자료 제공: 2,187건(일 평균 8건 이상)
- 음성소식 제작: 12회 / 월 30,000부
- SNS를 통한 군정 홍보
 - SNS 콘텐츠 제작: 1,180건(월 평균 98건), SNS 참여 이벤트: 5회
 - 소셜미디어 기자단 운영: 10명
- 음성군 홍보 사진 촬영 및 영상물 제작
 - 군정홍보 사진 촬영 및 사진 DB, 사진 게시판 관리: 연중
 - 군정뉴스 제작: 24회

□ 전자정부 서비스 구현

- 군민 맞춤형 디지털 역량 강화 교육 실시
 - 정보화 교육: 12회 744명(음성, 금왕, 대소, ITQ자격증반/ 1~11월)
 - ITQ 자격증반 합격: 46명(A등급: 31 B등급: 14 C등급: 1)/ 응시: 49명
- 정보시스템 운영 및 고도화
 - 통합스토리지 운영장비 교체 및 증설: 351백만원
 - DB 접근제어 시스템 교체: 115백만원
- 업무 능률 향상을 위한 사무기기 적기 보급
 - 데스크톱컴퓨터: 138대, 액정모니터: 67대, 레이저프린터: 8대
- 개인정보 보호 직원 교육: 2,036명 수료(연2회, 온라인교육)
- 디지털 전환 시대 일하는 방식 개선
 - 클라우드 업무 협업 플랫폼 두레이 도입
 - 상상On 도입으로 전직원 생성형 AI를 활용한 행정 업무 수행

□ 정보통신 기반 확충을 통한 정보 접근성 강화

- 정보통신 환경변화에 따른 인프라 구축
 - 홈페이지망 침입차단시스템 교체 46백만원
- 무정전전원장치(UPS) 배터리 교체: 13백만원
- 마을 방송 시스템 운영: 9개 읍면 349개 마을
- 정보통신공사 사용전검사 민원 업무 처리: 115건

Ⅲ. 2026년 정책방향

정책목표

신뢰받는 군정 홍보를 통한 공감 군정 실현

추진방향

- 군정 홍보의 효율성 제고를 위한 맞춤형 홍보 강화
- 정확하고 신속한 군정 보도로 군민 소통 강화
- 지능정보화를 통한 열린 전자정부 서비스 구현
- 신속하고 안정적인 행정정보통신 환경 구축

역점과제

- ① 효과적인 기획보도를 통해 주민의 이해를 돕는 군정 홍보
- ② 군민의 알권리 충족과 시의성 있게 군정을 알리는 군정 보도
- ③ 데이터 기반 행정 지원과 중단 없는 전자정부 서비스 제공
- ④ 고도화된 정보통신 환경 구축으로 안정적 행정업무 지원

IV. 2026년 주요업무계획

1 전략적 군정홍보, 군민 공감 제고

- 다양한 매체를 활용한 맞춤형 홍보로 효과적인 군정 알림
- 공식 유튜브·영상 콘텐츠를 통한 쉽고 친근한 군정 전달

□ 추진방침

- 실효성 있는 홍보로 군정 이해도 강화
 - 주요 정책, 분야별 적기에 맞는 군정 기획보도
 - 방송(TV·라디오)·신문 등 다양한 언론매체 정책 인터뷰 추진
- 효과적인 군정 광고로 음성군 인지도 제고
 - 음성 3대 축제, 도민체전, 음성명작 등 군정 홍보
 - 스팟·홍보영상, 라디오 캠페인, 신문, 인터넷 배너 등 매체별 맞춤 광고
- 공식 유튜브(상상대로음성·음성와유튜브) 운영으로 소통 확대
 - 뉴미디어시대에 맞는 쇼츠 콘텐츠를 통해 소통 강화
 - 유튜브 공모전·이벤트 운영으로 군민 교류와 참여 확대
- 군정 홍보 영상물 제작으로 군정 이해도 향상
 - 군정 스팟, 마을탐방·기업탐방, 인터넷방송 콘텐츠 제작
 - 영상을 통한 군정 홍보로 직관적 이해도 높임

□ 추진계획

- 군정광고 (80개 매체) 500건
- 기획·인터뷰 보도 52건·50건
- 유튜브 업로드 50건
- 군정홍보 영상물 제작 28건

□ 기대효과

- 실효성 있는 기획보도로 홍보 효과 극대화와 군민의 알권리 충족
- 군민 참여형 유튜브 운영으로 군민과 더욱 가깝게 소통
- 방송형 영상 콘텐츠 제작으로 지역 방송국 역할 담당

부서/팀	홍보실/ 홍보팀	담당자	홍보팀장 신현국	전화번호	871-3391
------	----------	-----	----------	------	----------

2 신속·정확하고 소통하는 군정 보도

- 보도자료 언론사 적기 제공으로 기사화율 제고 및 공감대 확산 도모
- 소통 채널 강화로 군민이 체감할 수 있는 생활밀착형 콘텐츠 제공

□ 추진방침

- 폭넓고 신속·정확한 군정 보도
 - 각 부서와 협업을 통한 체계적이고 신속·정확한 보도자료 배포
 - 주요 정책, 대규모 사업 등 군정 시책 브리핑으로 군민 소통 강화
- 다양한 매체를 통한 군민이 필요한 군정 정보 접근성 제고
 - 다양한 온라인 매체(4개)를 통한 양방향 소통 및 군정 정보 제공
 - 다각적 콘텐츠 제작·확산 및 공모전, 이벤트를 통한 군민 참여 확대
- 효율적 군정 홍보를 위한 음성소식 제작 발행
 - 매월 1회 / 월 30,000부(관내 세대주, 출향인사, 다중이용시설 비치)
 - ‘음성소식지 e-book’ 군 홈페이지 게재로 온라인 접근성 확대

※ 온라인 매체(4개): 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카카오톡 채널

□ 추진계획

- 군정 보도자료 제공 수시
- 음성소식 발행 월 1회
- 군정홍보 사진 및 드론 항공 촬영, 사진DB 및 게시판 관리 연중
- 군정뉴스 제작 월 2회

□ 기대효과

- 시의성 있는 언론보도로 군민 알권리 충족 및 신뢰와 공감대 확산
- 군민 중심 책임군정 실현을 위한 양방향 소통창구 역할 수행

부서/팀	홍보실/ 보도팀	담당자	보도팀장 구자성	전화번호	871-3431
------	----------	-----	----------	------	----------

3 부서 정보화 자원을 위한 행정업무용 사무기기 보급

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 총사업비: 85백만원 (군비 100%)
- 사업내용: 사무기기 교체 수요 예측을 통한 적기 교체로 업무능률 향상

□ 추진배경

- 노후 데스크톱컴퓨터 교체 보급으로 부서 정보화 향상
 - ※ 교체대상 PC: 2020년도 보급된 PC로 내용연수(5년) 초과
- 사용 불가 또는 20인치 이하 액정모니터 교체 및 듀얼 모니터 보급으로 행정업무 능률 향상 필요성
- 민원발급용 레이저프린터 내용연수 초과 및 고장으로 교체 필요

□ 추진계획

- 2026년도 사무기기 보급 계획 수립 및 일괄 구매 26. 1. ~ 2.
- 사무기기 교체 보급 26. 3. ~ 12.

□ 기대효과

- 행정업무용 데스크톱컴퓨터 교체로 최신 보안 상태 유지 및 최적의 사무환경 조성
- 내용연수 경과된 노후 사무기기 교체로 대민 행정서비스의 질 제고

부서/팀	홍보실/ 전산팀	담당자	전산6급 김애선	전화번호	871-3202
------	----------	-----	----------	------	----------

4 군민 디지털 능력 향상 교육

- 사업기간: 2026. 1. ~ 2026. 12.
- 총사업비: 47백만원(25년도 예산: 46백만원) (군비 100%)
- 교육인원: 1,300여명(디지털 취약계층, 어르신, 다문화가정 등)
- 사업내용: 모바일·컴퓨터 등을 활용한 디지털 능력 향상 교육 추진
 - 교육장 3개소 운영(음성, 금왕, 대소 정보화교육장)
 - ITQ 자격증 취득 시험장 운영(금왕 정보화교육장)

□ 추진배경

- 실생활 활용 중심의 정보화 교육을 통한 군민 디지털 능력 요구
- 정보격차를 해소하기 위해 군민이 수강할 수 있는 교육 필요
- 디지털 역량 강화를 통한 지역 경쟁력 제고 및 정보 활용 환경 조성

□ 추진계획

- 군민 대상 교육 일정 안내 및 신청 접수 26. 1. ~ 12.
- 2026년 디지털 역량 강화 교육 시행 26. 1. ~ 12.

□ 기대효과

- 군민 누구나 평등한 디지털 교육 수강을 통한 정보격차 해소
- ITQ 자격증 취득 가능 교육과 관내 시험장 운영으로 군민 편의성 증가
- 일상생활에서 사용할 수 있는 문서 작성 프로그램 습득으로 취업률 증가에 기여

부서/팀	홍보실/ 전산팀	담당자	전산9급 최규성	전화번호	871-3205
------	----------	-----	----------	------	----------

5 행정업무용 암호화장치(VPN) 노후 교체

- 기존 노후화된 행정업무용 암호화장치(VPN)의 교체 필요
- 고성능의 암호화장치(VPN) 도입으로 국가정보통신망의 안정성 확보
- 총사업비: 149백만원(군비 100%)

□ 추진배경

- 국가정보통신망 및 행정업무와 대민서비스 제공을 위한 행정업무용 암호화장치(VPN)의 기술 지원 종료 및 신규취약점 대응을 위해 노후 장비 교체 필요
- 기존 노후화된 암호화장치(VPN)의 트래픽 처리 지연 및 장애 발생에 따른 행정업무 지연 가능성으로 교체 필요
- 2019년 도입된 암호화장치(VPN) 노후화로 장애 발생 우려
※ 암호화 장비 내용연수: 5년

□ 추진계획

- 계획 수립 26. 1.
- 보안성 검토 및 사업 발주 26. 2.
- 납품 및 장비 설치 완료 26. 3. ~ 4.
- 시험 운영 및 사업 완료 26. 5.

□ 기대효과

- 중앙, 도 ↔ 본청 및 사업소, 읍·면 간 행정업무 처리 속도 향상
- 기존 운영 장비보다 높은 처리용량의 시스템 구축을 통한 암호화 성능 향상, 운영의 안정성으로 무중단 행정업무서비스 지원 가능

부서/팀	홍보실/ 통신팀	담당자	통신7급 홍수정	전화번호	871-3212
------	----------	-----	----------	------	----------

6 충북혁신도시 자가통신망 광 통신장비 교체

- 장비의 내용연수 경과 및 잦은 장애 발생으로 행정 공공 서비스의 연속성과 안정성에 심각한 위협 발생으로 교체 필요
- 장비 교체로 안정적인 정보통신망 운영 기반 확보
- 총사업비: 62백만원(군비 100%)

□ 추진배경

- 2015년에 구축한 충북혁신도시 자가통신망의 핵심 장비인 광가입자망장치(OLT) 및 광단말장치(ONT)는 내용연수(6년) 경과 및 잦은 장애 발생
- 특히 ONT 장비는 단종으로 수리 및 대체가 불가능하여 행정 및 공공 서비스의 연속성과 안정성에 심각한 위협 발생

□ 추진계획

- 계획 수립 26. 2.
- 구매 의뢰 및 입찰 진행 26. 3.
- 계약 체결 및 장비 설치 26. 4.~5.
- 검수 완료 및 대금 지급 26. 6.

□ 기대효과

- 안정적인 정보통신망 운영 기반 확보
- 충북혁신도시 방범용 CCTV 등 지역 안전 인프라의 통신 안정성 향상
- 단종 장비로 인한 장애 대응 한계 해소 및 유지관리 효율성 제고

부서/팀	홍보실/ 통신팀	담당자	통신8급 장용호	전화번호	871-3213
------	----------	-----	----------	------	----------

V. 특수시책

1 한눈에 쏙 「음성 콧」 SNS 카드뉴스 제작·운영

텍스트 중심의 보도자료를 시각화된 콘텐츠로 재가공해 핵심정보를 ‘콧’ 집어 대중에게 안내해 군정 소식의 접근성 향상 도모

□ 추진배경

- 긴 텍스트보다 이미지·영상 중심의 짧고 직관적 콘텐츠 선호도 급증
- 군정을 핵심적으로 요약해 쉽게 이해할 수 있는 정보 전달 방법 필요

□ 추진개요

- 대상: 음성군에서 배포되는 주간 주요 보도자료 및 핵심 정책
- 주기: 매주 2회 이상 음성군 SNS 게시
- 매체: 군 공식 SNS (페이스북, 인스타그램, 카카오톡채널)
- 내용: 당일 배포된 보도자료 중 군민 생활과 밀착된 소식 (복지, 행사, 일자리 등) 선정 및 카드 뉴스화

□ 추진계획

- 전용 템플릿 개발 및 AI 툴 도입 테스트 26. 2.
- 당일 보도자료 중 생활밀착형 정보 선별 및 핵심내용 요약 수시
- 보도자료와 연계해 주 2회 이상 군 카드뉴스 SNS 게시 수시
- 콘텐츠별 조회수, 공유수, 댓글 분석 등 피드백 관리 수시

□ 기대효과

- 트렌디한 디자인과 화법을 통해 젊고 소통하는 군 브랜드 구축
- 직관적 군정 홍보로 정책에 대한 친밀도 및 이해도 증진

□ 카드뉴스(예시)

한 방에 콕 집어보는
음성군

택시업계 지원사업

제작 | 음성군 홍보실

택시업계, 경영난에 휘청

지난해부터 시행된 농어촌버스 무료화 정책과 물가상승 등으로 경영난에 시달리고 있는 택시업계. 군은 지역 내 택시업계의 경영 안정화와 양질의 교통 서비스 제공을 위해 올해부터 택시업계 지원사업을 본격적으로 추진한다고 밝혔습니다.

택시업계 지원사업, 어떤 내용일까?

단말기 통신비 전액 지원
+
노후화된 블랙박스 교체 추진

차량 무료 차량 대체 구입 시
대당 100만 원 구입비 지원

택시비 광고료 기존 60,000원
↓
83,000원으로 인상
(대상 차량 184대 → 200대)

전반적으로 대중교통과의 경쟁력을 갖추기 위해, 체계적이고 지원이 이뤄질 예정입니다.

희망택시도 바뀐다

기존 혜택	개정된 혜택
버스승강장에서 마을회관까지 500m 이상인 마을만 혜택 대상.	버스승강장에서 가장 가까운 세대와 가장 먼 세대의 도보거리 평균이 500m 이상인 마을
	+ 농어촌버스가 하루 3회 미만 운행되는 마을

교통 소외지역 주민의 이동권 보장 및 택시업계 경영난 해소 기대

부서/팀	홍보실/ 보도팀	담당자	행정9급 김재중	전화번호	871-3435
------	----------	-----	----------	------	----------